

ZGŁOSZENIE
ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM — ~~ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH*~~

Projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw (UD289)

(tytuł projektu - zgodnie z jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacją zamieszczoną w programie prac legislacyjnych)

A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM

1. Nazwa/imię i nazwisko**
Izba Win Polskich

2. Siedziba/miejsce zamieszkania**
Ul. Solec 38 00-394 Warszawa

3. Adres do korespondencji i adres e-mail
Ul. Solec 38, 00-394 Warszawa, krystowski@iwp.org.pl

**B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMIENIONEGO W CZĘŚCI
A W PRACACH NAD PROJEKTEM**

Lp.	Imię i nazwisko	Adres miejsca zameldowania na pobyt stały
1	Maciej Krystowski	Ul. Ścinawska 18a 60-178 Poznań
2		
3		
4		
5		

**C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĘDĄCEGO
PRZEDMIOTEM OCHRONY**

Stanowisko Izby Win Polskich w sprawie projektu ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw z dn. 8 września 2025 r. (nr UD 289).

Izba Win Polskich, która zrzesza plantatorów winorośli i producentów wina na terenie Polski, z dużym niepokojem przyjęła proponowane w projekcie ustawy zmiany dotyczące znaczącej podwyżki stawek akcyzy na lata 2026 i 2027. Proponowane przez Ministerstwo Finansów podwyżki o 15% w roku 2026 oraz o 10% w roku 2027 to złamanie umowy zawartej między Rządem RP a nami – przedsiębiorcami, której warunki zostały zapisane w Mapie Akcyzowej, przyjętej w roku 2022 na kolejne lata. To także niedotrzymanie obietnicy wyborczej obecnie rządzącej koalicji, która zapowiadała, że wszelkie wprowadzane zmiany podatkowe będą miały półroczne *vacatio legis*.

Stabilność i przewidywalność stanowionego prawa są jednym z fundamentów prowadzenia działalności gospodarczej, szczególnie w sektorze MŚP, a takie podmioty zrzesza Izba Win Polskich. MŚP to także główni kooperanci naszej branży, zwłaszcza z sektora gastronomicznego

i hotelarskiego (HoReCa), który od kilku lat boryka się z wieloma trudnościami, które zapoczątkowała pandemia, dewastując wiele biznesów z branży.

1. Spadek sprzedaży wina o 20% w ciągu ostatnich 3 lat (2022-2024)

Należy podkreślić, że przy obecnie obowiązującej Mapie Akcyzowej, według danych Ministerstwa Finansów wpływy z tytułu akcyzy od wina w I półroczu 2025 spadły aż o 11,36% względem analogicznego okresu w 2024. W przypadku piwa, budżet państwa uzyskał w tym czasie wzrost wpływów akcyzowych o 7,68%, a z napojów spirytusowych o 3,48%.

Dane GUS jasno wskazują, że przy malejącej od lat sprzedaży wszystkich napojów alkoholowych w Polsce, **najwięcej traci sektor winiarski, gdzie sprzedaż za ostatnie 3 lata (2022-2024) spadła o 20%** (vs spadek w piwie o 13% i w napojach spirytusowych o 15%).

Proponowane w projekcie ustawy podwyżki stawek akcyzy na lata 2026 i 2027 tylko pogłębią trend spadkowy w sektorze winiarstwa, dlatego **nie ma żadnych przesłanek, aby zakładać, że cel fiskalny podwyżki zostanie osiągnięty w przypadku wina.**

2. Malejący udział wina w strukturze konsumpcji alkoholu w Polsce

Uzasadnieniem podanym w projekcie ustawy dla tak drastycznej podwyżki jest konieczność ograniczania konsumpcji alkoholu w Polsce. Warto odwołać się w tym przypadku do aktualnych statystyk. KCPU podaje na podstawie GUS, że w 2024 roku konsumpcja alkoholu w Polsce wyniosła 8,8 l 100% alkoholu na osobę, co oznacza spadek o 1 litr od 2019 roku. Istotne jest również jak wygląda struktura spożycia, czyli skąd Polacy czerpią ten 100% alkoholu? Przede wszystkim z piwa, które odpowiada za 53,9% spożycia. Na drugim miejscu jest alkohol z napojów spirytusowych – 38,8%, a na końcu wina – 7,4%. **Udział wina w spożyciu czystego alkoholu w Polsce zmalał o 0,7 p.p. w 2024 vs 2023 i aż o 10 p.p. na przestrzeni 20 lat.**

3. Dostępność ekonomiczna wyrobów winiarskich

Jednym z argumentów Ministerstwa Finansów za wprowadzeniem proponowanych podwyżek akcyzy na wyroby alkoholowe (15% w 2026 i 10% w 2027) jest zwiększająca się dostępność ekonomiczna napojów alkoholowych wynikająca z ich niskiej ceny w relacji do szybko rosnących zarobków Polaków. **Stwierdzenie to nie jest prawdą w przypadku wina. Wg KCPU w 2024 roku za średnią miesięczną pensję można było kupić 313 butelek wina. To o 100 butelek mniej niż w 2016 roku.**

4. Polska jako wschodzący producent wina jakościowego

Polska jest nie tylko rynkiem zbytu dla win zagranicznych, ale wschodzącym i perspektywnym producentem wina jakościowego, co wynika z transformacji klimatycznej, konsumpcyjnej i kapitałowej. Mamy szansę na budowanie własnej niszy na europejskim rynku winiarskim – wina z odmian winorośli odpornych na klimat oraz rozwój marek premium powiązanych z

enoturystyką. Na sezon 2024/2025 w Polsce zarejestrowano 699 winnic, co oznacza wzrost o 218 nowych przedsięwzięć w ciągu dwóch lat – tempo nieporównywalne z żadnym innym sektorem rolnictwa. Rozwój polskiego winiarstwa jest przedsięwzięciem kapitałochłonnym, bo wymaga zbudowania całej infrastruktury.

5. Istniejące regulacje tworzą bariery dla rozwoju polskiego winiarstwa

Proponowane przez Ministerstwo Finansów podwyżki akcyzy oznaczają, że w latach 2022 -2027 jej wysokość wzrośnie aż o 60%. To bardzo wysoka i dotkliwa zmiana dla polskich hodowców winorośli i producentów wina, którym już dzisiaj trudno jest konkurować na rodzimym rynku, nie mówiąc nawet o rynkach zagranicznych. **W większości krajów UE, w tym w krajach sąsiedzkich (Niemcy, Czechy, Słowacja) akcyza na wino spokojne jest zerowa, podobnie jak w Hiszpanii, Portugalii czy Włoszech.**

Dlatego apelujemy o utrzymanie dotychczas obowiązującej mapy akcyzowej i niezwiększanie stawek akcyzy na wyroby winiarskie. Chcielibyśmy również podjąć konstruktywny dialog na temat rozwiązań fiskalnych, które pomogą w rozwoju polskiego winiarstwa i stworzą warunki do budowania jego pozycji konkurencyjnej na wewnętrznym rynku i rynkach zagranicznych.

✓

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

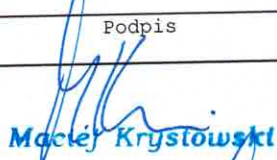
1 Odpis z Krajowego Rejestru Sądowego

2

3

E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych**
zgłoszenia dokonanego dnia
(podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)

F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE

Imię i nazwisko	Data	Podpis
Maciej Krystowski	22.09.2025 r.	 Maciej Krystowski

G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAŃ

Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia


Maciej Krystowski
(podpis)

- * Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.
- ** Niepotrzebne skreślić.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters, located in the bottom right corner of the page.