

# Strategia i przyszłość

Aby polskie wino mogło skutecznie konkurować, niezbędne są:

- spójna strategia,
- powtarzalna jakość,
- czytelne pozycjonowanie,
- wiedza o konsumencie.

**Jest to moment o charakterze przełomowym.**

**Decyzje podejmowane dziś zdefiniują pozycję branży w perspektywie kolejnych dekad!**

## Dołącz do Izby Win Polskich

Izba jest platformą współpracy.

- Ma strategię
- Ma kompetencje
- Ma dwa silniki rozwoju

Aby mogła działać z pełną mocą, potrzebuje zaangażowania środowiska.

Im silniejsza reprezentacja, tym większa siła negocjacyjna, większe możliwości finansowania i trwalszy wpływ na przyszłość polskiego wina.

**Przyszłość nie wydarzy się sama!**

**Ukształtujemy ją wspólnie!**

**Kontakt:**



**Mariusz Winiarski**  
Prezes Zarządu  
tel. 601 231 046



**dr Agata Pawłowska**  
Wiceprezes Zarządu  
tel. 520 216 604



**Maciej Krystowski**  
Wiceprezes Zarządu  
tel. 609 610 000



**dr Mateusz Halicki**  
Doradca Zarządu  
tel. 796 607 979

✉ [biuro@iwp.org.pl](mailto:biuro@iwp.org.pl)

🌐 [www.iwp.org.pl](http://www.iwp.org.pl)



Więcej informacji o Izbie znajdziesz na stronie: [www.iwp.org.pl/o-nas/](http://www.iwp.org.pl/o-nas/)

## IZBA WIN POLSKICH

**Wspólny głos.**

**Wspólna strategia.**

**Wspólna przyszłość.**

**Polskie winiarstwo dojrzewa.**

**Czas na jego profesjonalną reprezentację.**

Zarejestrowana w lipcu 2025 roku Izba Win Polskich łączy producentów oraz ekspertów biznesowych, aby budować silną markę POLSKIEGO WINA, rozpoznawalną i docenianą w kraju i za granicą.

 **Izba  
Win Polskich**

**WWW.IWP.ORG.PL**

# Dlaczego powstała Izba?

Polskie winiarstwo osiągnęło etap, w którym dalszy rozwój wymaga skoordynowanych działań.

W Polsce, według danych Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa, zarejestrowanych jest ponad 1100 hektarów winnic, choć rzeczywisty areał jest znacznie większy. Średnia powierzchnia winnicy to 1,8 ha – nasza branża jest więc rozdrobniona, ale dynamiczna i ambitna.

Dotąd producenci działali głównie w ramach struktur regionalnych. Dziś potrzebna jest reprezentacja ogólnokrajowa, zdolna do prowadzenia **dialogu legislacyjnego na szczeblu centralnym, budowania strategii i pozyskiwania środków europejskich**.

W krajach takich jak Austria, Niemcy czy Włochy izby winiarskie są standardem. Polska dołącza do tego modelu, ponieważ krajowy rynek dojrzał do wspólnego działania.

# Dwa silniki rozwoju

Izba działa w oparciu o dwa uzupełniające się filary.

Pierwszy to **środowisko winiarskie**, z producentami reprezentującymi znaczącą część areału polskich winnic.

Drugi to **zaplecze biznesowe i strategiczne**, w tym wsparcie firmy **Ecorys Polska**, posiadającej doświadczenie w pozyskiwaniu środków unijnych oraz realizacji dużych projektów dla sektora rolno-spożywczego.

To połączenie wiedzy produkcyjnej i kompetencji organizacyjnych daje Izbie realną skuteczność.

Już w pierwszych miesiącach swojej działalności Izba:

- uczestniczyła w międzynarodowej konferencji VitiNord Wilno 2025,
- zaznaczyła swój aktywny udział w pracach legislacyjnych w polskim Sejmie,
- w ramach własnych struktur powołała Komisję Public Affairs oraz Komisję ds. Strategii Rozwoju Winiarstwa,
- zrealizowała we współpracy z Partnerem strategicznym – Ecorys Polska pierwsze w Polsce badanie jakościowe dotyczące percepcji win polskich,
- rozpoczęła działania promocyjne na rynkach azjatyckich,
- nawiązała współpracę z Instytutem Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa w Puławach (IUNG).

# Legislacja i stabilne warunki rozwoju

Trwające obecnie prace nad **nowelizacją Ustawy o wychowaniu w trzeźwości** mogą wywrzeć **istotny, trwały i negatywny wpływ na przyszłość polskiego winiarstwa** – w tym na jego promocję, wydarzenia branżowe i enoturystykę.

Izba prowadzi dialog w Sejmie Rzeczypospolitej Polskiej oraz współpracuje z ministerstwami i instytucjami centralnymi, aby:

- wyraźnie wyodrębnić wino jako kategorię rolniczą i kulturową,
- zapewnić przewidywalność regulacyjną,
- ujednoczyć praktyki administracyjne i kontrolne w całym kraju.

Równolegle pracujemy nad systemowym wsparciem promocji, w tym nad możliwością korzystania z funduszy europejskich zarządzanych m.in. przez European Research Executive Agency.